



**OFERTA WSPÓŁPRACY**  
**UKS POGORIA**



„Żeglarstwo to sport szlachetny, do którego nie trzeba dorabiać absolutnie żadnej ideologii. Niewiele sportów daje takie możliwości promocji na całym świecie, niewiele też sportów daje możliwość budowania kompleksowej strategii promocyjnej dla firmy.

Nie ma cienia przesady w stwierdzeniu, że żeglarstwo wychowuje, kształtuje charaktery, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Jeśli firma inwestuje w żeglarstwo, promuje się poprzez ten sport, to nie tylko zyskuje pod kątem biznesowym i wizerunkowym, ale też postrzegana jest jako firma odpowiedzialna, grająca fair, dostrzegająca potrzebę dbania o młodzież, jej przyszłość, co w dzisiejszym świecie jest niezwykle istotne”.

Alex Thomson

# SAILING





## Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą współpracy sponsorskiej z Uczniowskim Klubem Sportowym Pogoria. Żeglarzami jesteście od zawsze. UKS Pogoria powołaliśmy do życia w 2012 roku.

Do tej pory byliśmy już na Mistrzostwach Świata i Europy. Naszym łupem padło też kilka medali Mistrzostw Polski w klasach olimpijskich. Wciąż mamy apetyt na więcej. Od lat staramy się pokazywać nowym pokoleniom polskiej młodzieży, że żeglarstwo to nie tylko fantastyczny sport, ale także sposób na życie.

Przez ponad 10 lat działalności klubu nasi zawodnicy brali udział między innymi w regatach następującej rangi:

- Mistrzostwa Świata (13 miejsce Weroniki Janc i Antoniny Marciniak – klasa 470),
- Mistrzostwa Europy (4 miejsce Weroniki Janc i Antoniny Marciniak – klasa 470),
- Mistrzostwa Polski (Weronika Janc - multimedalistka w klasie 470 – sezon 2017, 2018, 2019, 2020)

Udział Mistrzostwach Świata ma na koncie także Michał Szymaszek, który żeglował na 420tce.

Można nas było zobaczyć również nad węgierskim Balatonem jak i podczas Trofeo Princesa Sofia w Palma de Mallorca, w olimpijskiej klasie 470.

W klasach: Optimist, Cadet, Europa, Laser 4.7 (Ilca 4), Laser Radial (Ilca 6), naszym łupem padały medale, a czasem wszystkie stopnie „na pudle” w różnego rodzaju regatach. Z powodzeniem próbowaliśmy swoich sił w klasie Omega. Zbieraliśmy doświadczenie w regatach w formule match racingowej.

Lokalne ściganie? Puchar Polski? To dla nas norma.

# UKS POGORIA

# PAKIETY SPONSORSKIE

**PARTNER KLUBU (5.000,00 ZŁ NETTO / SEZON)**

**SPONSOR I STOPNIA (10.000,00 ZŁ NETTO / SEZON)**

**SPONSOR II STOPNIA (20.000,00 ZŁ NETTO / SEZON)**

**SPONSOR GŁÓWNY (20.000,00+ ZŁ NETTO / SEZON)**

| PROPOZYCJE ŚWIADCZEŃ                                                  | PARTNER KLUBU | SPONSOR I STOPNIA | SPONSOR II STOPNIA | SPONSOR GŁÓWNY |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Umieszczenie logotypu na żaglach łódek klasy Optimist                 | 2 żagle       | 2 żagle           | 3 żagle            | 4 żagle        |
| Umieszczenie logotypu na żaglach łódek klasy Ilca                     | -----         | -----             | 2 żagle            | 3 żagle        |
| Umieszczenie informacji w oficjalnych materiałach klubowych           | -----         | TAK               | TAK                | TAK            |
| Promowanie w social mediach (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok)    | TAK           | TAK               | TAK                | TAK            |
| Udział zawodników oraz trenerów w działaniach marketingowych sponsora | -----         | -----             | TAK                | TAK            |
| Umieszczenie logotypu na pojazdach klubowych                          | -----         | -----             | -----              | TAK            |
| Wystawianie banerów reklamowych podczas treningów klubu               | -----         | -----             | -----              | TAK            |
| Umieszczenie logotypu na oficjalnych zdjęciach na stronie klubu       | -----         | -----             | -----              | TAK            |
| Umieszczenie logotypu na strojach sportowych zawodników               | -----         | TAK               | TAK                | TAK            |
| Umieszczenie logotypu na strojach oficjalnych zawodników              | -----         | -----             | TAK                | TAK            |
| Umieszczenie logotypu na kadłubie łódek                               | -----         | -----             | -----              | TAK            |



# COOPERATION

## ZAKRES ŚWIADCZEŃ SPONSORSKICH

### PROPOZYCJE ŚWIADCZEŃ

Co zyskujesz?

- różne rodzaje nośników wzmacniających Twoją markę (jachty, żagle, ubrania żeglarskie zawodników, social media),
- duże możliwości ekspozycji marki,
- dotarcie do szerokiej grupy potencjalnych odbiorców,
- zaangażowanie w „czysty sport” – wiatr, żagle, obcowanie z naturą.

Wyobraź sobie logo Twojej firmy na żaglu. Nie, nie jednym. Nie gdzieś w oddali, ale nad Pogorią III przy plaży miejskiej - tam trenujemy. Także w Żywcu, Krakowie, Pszczynie, Gdyni, Gdańsku - tam startujemy.

### MATERIAŁY PROMOCYJNE

Umieszczenie informacji o sponsorze w oficjalnych materiałach klubowych  
- banery, ulotki, windery

### TRANSPORT

Zamieszczenie logotypu sponsora na pojazdach służących do transportu sprzętu i zawodników.

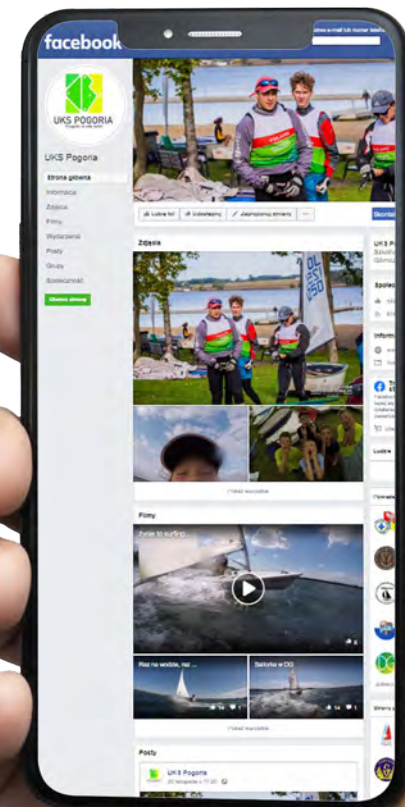


### JACHTY

Zamieszczenie logotypu sponsora na kadłubie i/lub żaglu jachtu

### SIEĆ

Zamieszczenie reklamy (bannera) i odnośnika do strony internetowej sponsora na oficjalnej stronie klubu i w mediach społecznościowych



### UBIÓR SPORTOWY

Zamieszczenie logotypu sponsora na strojach sportowych klubu





**YOUR  
LOGO**

**YOUR  
LOGO**

**YOUR  
LOGO**

**YOUR LOGO**



# HOW WE DO IT

## summer

**START!**

KWIECIEŃ

MAJ

CZERWIEC

LIPIEC

SIERPIEŃ

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK

**META!**

Koniec sezonu żeglarskiego. Czas na podsumowania. Sukcesy i porażki. Motywacje są różne. Bywa ciężko. We wszystkich zawodnikach staramy się zaszczyć żeglarskiego bakcyła.

Sezon letni to nie tylko regaty. Warunki nie zawsze są korzystne. Praca jednak trwa nieprzerwanie. Zawsze jest coś do zrobienia przy łódce.

KWIECIEŃ

**START!**



Nie wieje? Nic się nie dzieje?  
Niekoniecznie!

Rower to dla nas podstawowe narzędzie  
pracy nad kondycją.  
Siłownia? Gry zespołowe? Wycieczki w  
góry czy SUPy?  
Oczywiście, że TAK!

**META!**

PAŹDZIERNIK





# HOW WE DO IT

## winter

DĄBROWA GÓRNICZA

### PODRÓŻE MAŁE I DUŻE

Śląskie to świetna baza wypadowa. Industrialne wycieczki w ramach treningu to wspaniała okazja, aby zaktualizować swoją wiedzę na temat lokalnej historii. A gdy chcemy odetchnąć, czekają na nas góry lub Jura.

PAŹDZIERNIK

LISOPAD

GRUDZIEŃ

STYCZEŃ

LUTY

MARZEC

KWIECIEŃ



Sezon zimowy to praca nad kondycją. Dzięki zajęciom na sali gimnastycznej, basenie, czy na nartach biegowych poprawiamy naszą sprawność. Zimą wszyscy jednak czekamy na bardzo niskie temperatury, bo to oznacza sporą dawkę adrenaliny – BOJERY na Pogorii.



Nasz sprzęt też się zużywa. Czas biegnie szybko, a my mamy tylko chwilę, aby przygotować nasze jachty do kolejnego sezonu.

META!

START!



CZASEM  
TRZEBA IŚĆ  
POD WIATR!



ROZPIKA  
PRAC GRUPA  
CAŁET / EUROPA

min do str [C] [C] ↑  
7 min do str [C] [C] ↑  
1 min [C] [C] ↓

ATVITA 11TA  
1018 2108 895  
SWE  
4658 4658  
POL  
187 187



# CONTACT US

**ZOBACZ NAS W AKCJI  
#EK!PA**



Zobacz nasze poczynania nie tylko na wodzie. Na kanale znajdziesz kilkanaście filmów, które pokazują czym się zajmujemy



Śledź nasze poczynania na facebookowym profilu. Znajdziesz tam wszystkie aktualne wydarzenia z naszego klubu



Patryk Jeliński



kontakt@ukspogoria.pl



www.ukspogoria.pl



Centrum Sportów Letnich i Wodnych Pogoria przy zbiorniku Pogoria III  
ul. Malinowe Górki  
41-300 Dąbrowa Górnicza

**TU PŁYWAMY**



Szkoła Podstawowa nr 12  
ul. Tysiąclecia 25  
41-303 Dąbrowa Górnicza

**KORESPONDENCJA**



**UKS POGORIA**

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!**

**UCZNIOWSKI KLUB SPORTOWY POGORIA**

**tel. 696 115 970**

**email: [kontakt@ukspogoria.pl](mailto:kontakt@ukspogoria.pl)**

**[www.ukspogoria.pl](http://www.ukspogoria.pl)**